



PI Electronics

2024年
环境、社会和公司治理报告
2024 ESG Annual Report

目录	
1.0 管理层寄语	2
总经理寄语	4
2.0 关于本报告	6
关于本报告	7
企业概况	8
重点议题	10
柏怡集团与联合国可持续发展目标	11
3.0 环境	12
环境管理体系（EMS）	13
气候变化	14
废弃物	18
水资源	18
环保型产品	19
包装	20
促进循环经济	21
4.0 社会	23
劳工准则	24
健康与安全	26
多元化与包容性	29
人才培养与发展	30
5.0 公司治理	32
ESG 治理	33
业务实践	36
产品质量管理	39
创新	42
治理亮点	43
6.0 供应链	44
供应链 ESG 实践	45
供应商多元化	50
7.0 ESG目标与绩效	51
2024 财年ESG目标与绩效	52
8.0 长期关键绩效指标进展情况	55
ESG 长期关键绩效指标	56
9.0 附录	59
GRI 内容索引	60



1.0 管理层寄语

总经理寄语

过去一年，柏怡集团继续推进可持续发展，促进多元包容，缩小数字鸿沟，在每一个我们开展业务的市场积极履行社会责任。在复杂多变的世界中，我们坚守对 ESG 的承诺，将其充分融入公司的战略、创新和运营之中，并取得了显著进展。

时代飞速变化，科技彻底改变了人们的生活、出行和工作，移动通信技术的发展加速着各行业数字化转型，科技发展为我们生活带来便利，硬核创新也引发越来越高的关注度。

人类社会的每一次突破、发展与进步都源于思想解放：对农具的遐想让人类从自然界中脱颖而出，对机器的执着使人类摆脱了手工的束缚，对数据的探求推动人类社会迈向万物互联的智能世界。纵观人类文明的发展历史，科学与技术始终是最为活跃、持续和有效的发展要素之一，人类的思想解放促进了科学与技术的发展，同时新技术的应用与普及又需要人们学习和使用技术的能力，反过来推动人类的想象力。多年来，我们将可持续发展的考量贯穿在产品设计中，在产品和包装中增加可持续材料的使用。我们还对工厂进行评估，通过采用可再生能源、节能照明与温控等措施减少碳足迹。

科技进步的同时，全球也面对着气候变化这个人类共同的挑战，绿色低碳与可持续发展新模式已成为当下的全球共识。2024年，我们自上而下推动低碳转型，科学规划 柏怡集团低碳发展的路线图，并制定了2050年实现自身运营碳中和的目标。

柏怡集团秉持“绿色环保，品质至上”的环保理念，重点围绕“减少碳排放、加大可再生能源使用、促进循环经济”采取行动，用科技创新守护人类共同的家园。

促进多元包容，缩小数字鸿沟。不仅如此，我们还持续创造社会价值，打造可持续发展的共同未来。研究表明，诚信和包容的文化正是鼓励创新的最佳环境。我们将继续关注我们所在的社区，对内对外产生积极影响。让科技为更多人服务，打造更加平等创新的未来。

坚持诚信经营，增强企业韧性。在推动可持续发展、创造社会价值之外，我们始终高度重视道德与合规，并在全球运营中严格地加以履行。

我们坚持以人为本，建立了多元化人才体系。我们通过充足的资金支持，先进的研发平台以及迅速的科研成果转化能力，吸引了众多国内外顶尖技术团队与优秀青年才俊。我们重视员工关怀，通过多种举措保障员工权益，促进员工与企业共同成长。我们建立了完善的内部员工培养体系，建立了合理有效的激励措施，鼓励员工工作积极性，分享企业发展成果。通过持续改善工作生活环境，定期组织团建活动等保障员工身心健康，提升企业凝聚力。

我们致力于构建负责任供应链，携手供应商共同进步，助力行业与社会的可持续发展。我们持续开展供应商赋能培训，提升供应商的发展能力。

我们坚持以人为本，关心员工健康与成长。柏怡集团非常重视员工权益保障，为员工提供有竞争力的薪酬福利和良好的工作环境，并通过不断完善培训体系，促进人才发展，帮助员工实现个人价值。

我们积极推进业务低碳转型。为助力实现《巴黎协定》的气候目标，我们成立了“碳排放小组”，负责推动公司实施绿色低碳战略。在产品的设计上，柏怡集团践行可持续发展理念，使用环保包装材料，从源头减少资源消耗，同时推动废弃物回收并探索废弃物再利用。我们坚持合规运营。柏怡集团将恪守商业道德、遵守法律法规作为企业经营的基本准则，并要求所有员工遵守公司商业行为准则。

我们坚持科技创新。长期以来，柏怡集团重点技术创新领域持续投入并不断取得突破。截至2024年底，柏怡集团专利申请量超过50件，秉承“科技为人，以善天下”的使命，柏怡集团致力于科技创新的同时不忘包容性发展，推动产品的无障碍设计、适老化设计，将技术的复杂留给自己，把技术的善意送给用户，为社会创造价值。

我们践行企业社会责任，不断回馈社会。公司时刻以责任担当为念，推进产品创新，坚持绿色生产，重视员工成长，积极回馈社会，以实际行动践行高质量发展，取得了优异成绩。

微笑前行是我们的态度，致善发展是我们的追求。期待能与更多伙伴一起努力，奔赴更美好的未来。



2.0 关于本报告

关于本报告

公司简介

重点议题

2.0 关于本报告

关于本报告

本报告为柏怡集团的第3份年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。涵盖 PI ELECTRONICS (HONGKONG) LIMITED 及其下属子公司2024财年（2024年1月1日至 2024年12月31日）的全部数据。

时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述范围。

外部保证

本报告内部分能源、温室气体排放、废弃物及用水数据已由经认可的第三方进行核查。更多详情请参阅本报告的环境部分。

计算基准

所有财务数据均以港币计值。衡量绩效表现时会在某种情况下面临诸多挑战，凡涉及与所提供的数据相关，本报告将会注明。

数据说明

如无特殊说明，本报告货币单位均为人民币。财务数据来自于公司 2024 年年度报告，如有不一致以年度报告为准。全部信息来自公司的正式文件统计报告与年度报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。

获取及回应本报告

您可通过以下网站获取本报告电子版：<http://www.pie.com.hk>

公司简介

柏怡集团集团属于港资企业，于开发、生产和销售电源供应器集为一体的专业厂商。各款产品分别提供稳定直流电给计算机、打印机、传真机、手提电话充电器等电器，产品全部销往日本、美国、欧洲等地。

公司技术力量雄厚，有着中、高级科技及管理人才队伍分别从事产品之研究开发、生产指导、质量测试、仪器调校及实际生产操作等工作。

公司在真诚合作的基础上，不断引进、吸收世界高新科学技术，将始终贯彻以市场为导向，以顾客的满意度为尺度的经营意念，坚守质量优势，坚持以人为本的科学管理策略，并以此迈向规模经济之路。

柏怡集团集团致力于提供优质的产品和服务，以使最终客户的要求及期望得到持续的满足。为达到“品质至上”的理念，我们以ISO9001和ISO13485为基础建立一个有效的品质系统，并不断提升产品及服务的质量。

品质、环境及社会宣言

全员参与 品质第一 持续改进 诚实守信
遵守法规 污染预防 节能减废 和谐共处

公司于1997年获得ISO9001质量体系认证。



Certificate of Registration

质量管理体系 - ISO 9001:2015

兹证明：
高怡达科技（深圳）有限公司
9144030076636713XT
中国
广东省
深圳市
龙岗区横岗街道
六约金塘工业区
勤富路30号B栋和C栋
邮编：518173

PI ELECTRONICS CHINA PLANT
Building B&C, No. 30, Qinfu Rd.
Jintang Industrial Zone, Liuyue Village
Henggang Zone, Longgang District
Shenzhen
Guangdong
518173
China

持有证书：**FM 516484**

并运行符合 ISO 9001:2015 要求的质量管理体系，认证范围如下：

电子电源转换器的设计、制造以及电源供应器的制造。
The design and manufacture of electronic power conversion products and the manufacture of power supplies.

BSI代表：

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

首次发证日期：2007-04-08

生效日期：2024-09-15

最新发证日期：2024-08-13

有效期至：2027-09-14

Page: 1 of 3



...making excellence a habit™

此证书以电子版形式发放，所有权利和BSI认证合同条款的约束。
可以 www.bsi-global.com/ClientDirectory 或致电 +86 10 8507 3000 查询。本证书信息亦可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 <http://www.cnca.gov.cn> 上查询。

本证书符合 ISO 9001:2015 要求的有效性由一审核员进行审核。

保证书的必须定期接受监督审核并符合合格证书方继续有效。

此证书只表示认证状态，不代表质量。

以最佳联系点方式：BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP 电话：+44 345 080 9000

BSI国际有限公司：香港德辅道中，香港分行：7803321，电话：3598 Chowick High Road, London W6 4AL, UK

英标管理体系认证（北京）有限公司：北京市建国门外大街24号北京中心2008室 邮编：100004 电话：+86 10 85073000

BSI集团成员。

			
Certificate of Registration			
环境管理体系 – ISO 14001:2015			
兹证明:	高怡达科技(深圳)有限公司 9144030076636713XT 中国 广东省 深圳市 龙岗区横岗街道 六约金塘工业区 勤富路30号B栋和C栋 邮编: 518173	PI ELECTRONICS CHINA PLANT Building B&C, No. 30, Qinfu Rd. Jintang Industrial Zone, Liuyue Village Henggang Zone, Longgang District Shenzhen Guangdong 518173 China	
持有证书:	EMS 516485		
并运行符合 ISO 14001:2015 要求的环境管理体系, 认证范围如下:			
电子电源转换器的设计、制造以及电源供应器的制造。 The design and manufacture of electronic power conversion products and the manufacture of power supplies.			
BSI代表:		 Michael Lam – Managing Director Assurance, APAC	
首次发证日期:	2007-05-08	生效日期:	2024-09-15
最新发证日期:	2024-08-13	有效期至:	2027-09-14
		Page: 1 of 2	
			
...making excellence a habit.™			

此证书以电子版方式发放, 所有权利属BSI受合同条款约束。

可以www.bsiglobal.com查看电子版证书, 如有疑问可打印。

您可以通过网站<http://www.bsi-global.com/ClientDirectory.aspx?code=+86+10+8597+3000>查询。

关于证书范围及 ISO 14001:2015 要求的适用性的一步说明请咨询BSI。

此证书只在提供完整正本时才有。

信息查询及联系方式: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. 电话: +44 345 080 9000
BSI (中国) 有限公司, 注册地美国, 注册号7605321, 地址: 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK
BSI 集团成员企业





By Royal Charter

Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 13485:2016

质量管理体系 ISO 13485:2016

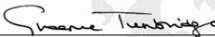
This is to certify that: 兹证明	PI POWER PRODUCT (SHENZHEN) COMPANY LIMITED No.30 Qinfu Rd., Jintang Industrial Zone Liyue Village, Henggang Town Longgang District Shenzhen Guangdong 518173 China	高信达科技（深圳）有限公司 9144030076636713XT 中国 广东省 深圳市 龙岗区 横岗街道六约 金塘工业区勤富路30号 邮编：518173
--	---	--

Holds Certificate No: MD 517686
持有证书

and operates a Quality Management System which complies with the requirements of ISO 13485:2016 for the following scope:
并运行符合 ISO 13485:2016 要求的质量管理体系，认证范围如下：

The design and manufacture of UV sanitizer and power supply for medical devices.
供医疗器械使用的紫外消毒器及电源的设计及制造。

For and on behalf of BSI:
BSI代表:



Graeme Tunbridge, Senior Vice President Global Regulatory & Quality

Original Registration Date 首次发证日期: 2007-04-23
Latest Revision Date 最新发证日期: 2025-03-03

Effective Date 生效日期: 2025-04-01
Expiry Date 有效期至: 2028-03-31

Page: 1 of 1





...making excellence a habit™

[illegible]

重点议题

柏怡集团充分认可在发展及推动 ESG 项目时听取各方观点的重要性。通过与利益相关方的持续沟通，并通过包括与柏怡集团ESG产生重大影响挂钩的一系列输入数据的流程，或实质上影响利益相关方决策的流程，以确立与环境、社会和公司治理相关的重点议题。输入数据来源包括（但不限于）客户调查、基准行业趋势、ESG 报告框架、投资者联系、香港联合交易所证券上市规则的要求、监管机构、非政府组织（NGO）和柏怡集团内外各利益相关方。

在识别与 ESG 相关的重点议题后，柏怡集团按照对柏怡集团业务连续性的重要程度和对利益相关方的影响确定优先顺序。优先次序采用利益相关方包容性及重要性原则进行。此流程所得信息有助于柏怡集团制定 ESG 宏观目标、具体目标、信息披露及与利益相关方持续沟通。2024 财年报告年度识别的重点议题请见下表。



利益相关方参与

柏怡集团积极管理与客户、员工、供应商、投资者、监管机构、业务所在社区的成员及其他利益相关方的关系，他们可能会受到公司 ESG 表现的影响且其行动可能影响公司的价值。利益相关方的参与可采用直接和间接的形式，通过定期商业活动或通过有关利益相关方的互动进行。

柏怡集团与联合国可持续发展目标

我们对标联合国可持续发展目标（SDGs），制定了可持续发展战略，在和谐运营、环境保护、员工福祉、技术普惠、生态共融五个方面积极履行企业责任，打造健康、长久的可持续发展生态。

作为环境领先型企业，柏怡集团多年以来积极响应世界环境日的号召，秉持可持续发展理念，从多层次多角度推动绿色可持续发展，为创造美好家园贡献力量。柏怡集团电子始终坚持绿色创新，制定和努力实现远大的目标计划，积极践行环保理念。

在柏怡集团的管理层年度寄语中，提出了环保、智能化、创新三大举措，希望持续通过“省、小、精技术”和“智能技术”，创建一个将人、物和信息互联的可持续发展的社会，让世界变得更加和谐美好。

环境



- 温室气体排放 / 能源使用
- 运输及分销
- 供应链 - 环境
- 产品能源使用 / 碳足迹
- 产品材料
- 产品包装
- 运营所产生废弃物
- 运营所用水资源

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

17 促进目标实现的伙伴关系

社会



- 人权
- 健康与安全
- 多元化与包容性
- 劳工准则
- 公益 / 社区参与

1 无贫困

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

10 减少不平等

公司治理



- 商业道德与诚信
- 网络安全与数据隐私
- 监管 / 合规
- 产品质量
- 创新

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

16 和平、正义与强大机构



3.0 环境

环境管理体系 (EMS)

气候变化

废弃物

水资源

环保型产品

包装

产品生命周期末端管理 (PELM)

循环经济

生物多样性

3.0 环境

环境管理体系（EMS）

柏怡集团按照全球环境管理体系（EMS）的规定管理业务过程中的环境事务，涵盖柏怡集团产品和服务、数据中心产品、移动设备、智能设备、配件及融合网络设备在全球的产品设计、开发及生产制造活动（包括分销、订单交付及内部维修）。柏怡集团子公司和 / 或附属公司的相关活动也包括在内。

在2023/24财年，柏怡的重要环境因素包括：

- 产品材料—包括尽可能使用再生塑料及环保材料
- 产品包装
- 产品能源消耗和排放
- 工作场所温室气体排放
- 工作场所能源消耗
- 供应商绩效表现
- 产品运输
- 废弃物管理
- 水资源管理

柏怡集团环境管理体系（EMS）覆盖范围内的所有场所均已获得环境管理体系标准（ISO 14001: 2015）认证。



3.0 环境

经外部核查，柏怡集团的能源使用、温室气体排放（范围 1 和 2）、废弃物、用水及污水排放数据均处于合理水平；柏怡集团的温室气体排放（范围 3）数据在内部宣导和收集，正在有效的管理方式下降低碳排放。

气候变化

柏怡集团深知人类活动影响着气候变化，并认同联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）最新评估报告中的气候科学发现。柏怡集团也意识到，倘若对此置之不理，当前气候变化的趋势将带来巨大的经济和社会影响。当下，各方必须采取必要行动来稳定大气层中的温室气体含量并将全球平均气温升幅控制在可接受的范围内。

柏怡集团从内外部着手，努力帮助控制并缓解气候变化带来的风险，致力于减少全球范围内业务活动的碳足迹，并通过以下行动践行承诺：

- 落实公司的气候变化及能源政策
- 执行全面的气候变化策略
- 制定面向全公司的宏观目标和具体目标，以支持上述政策和战略

面对全球气候变化与环境危机挑战，柏怡相信人类命运一脉相连，守护地球家园是我们义不容辞的责任。我们始终以创新的技术与思维践行绿色理念，不断探索可持续的产品方案，为消费者创造环保价值更高的优质产品；在运营层面，我们致力于通过工艺升级与管理优化提升资源使用效率并减少环境污染，迈向绿色美好明天。

气候变化

柏怡集团的ESG小组负责领导公司的 ESG 工作，包括管理各项应对气候变化的项目。提供策略指导并促进整个公司 ESG 举措的协调，包括就ESG 项目的有效管理提出建议，集中讨论 ESG 事宜（包括气候变化），有助于公司根据影响其利益相关方及业务的长期风险及机遇做出最适当的决策并监督。柏怡集团每年汇报柏怡集团的 ESG 关键绩效指标，包括柏怡集团的气候战略及其气候变化减缓目标的进度。



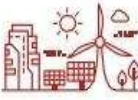
科学减排目标和净零排放战略

柏怡集团响应科学碳目标倡议（SBTi）对企业气候行动的紧急呼吁，柏怡集团电子始终坚持绿色创新，制定和努力实现远大的目标计划，积极践行环保理念。在柏怡集团的管理层年度寄语中，提出了环保、智能化、创新三大举措，希望持续通过“省、小、精技术”和“智能技术”，创建一个将人、物和信息互联的可持续发展的社会，让世界变得更加和谐美好。承诺通过节能环保、智能化、创新来实现 1.5° C 及净零排放目标。柏怡集团的2030年近期减排目标采用了科学减排方法。就近期目标而言，柏怡集团范围 1 和范围 2 的减排目标与《巴黎协定》最具雄心的目标一致，即将全球平均气温上升幅度控制在 1.5 摄氏度内；柏怡集团范围3减排目标与 SBTi 提出的高标准吻合，符合当下全球趋势。



这些目标以2015财年为基准年，以2030财年为近期目标年，并以2050财年为净零目标年。下方图表详述了柏怡集团科学碳目标，实现目标的路径图，以及在 2024 财年完成的进度。

柏怡集团长期减排目标		路径图	截至2023/24财年的进度 基准年：2015财年	2050财年目标
	范围1+范围2温室气体(与柏怡运营相关)绝对排放量减少50%	通过改善能源效率，生产工厂可再生能源 发电及可再生能源商品的分级组合实现	按计划进行中	-80%
	对照可比较的产品，将使用柏怡已售出产品而产生的范围3温室气体排放量(价值链)平均减少约35%	通过提高能效减少产品排放，吸引客户 更多地使用可再生能源	按计划进行中	-50%
	在每百万RMB毛利中，所购商品和服务产生的范围3温室气体排放量(供应链)减少50%	每年从子供应商处收集供应商气候数据 · 增加供应商数量/提升数据能力以及供应商承诺实现SBTi 目标的力度	按计划进行中	-80%
	在每吨/公里运输产品中，全球物流运营产生的范围3温室气体排放量减少25%	· 向更低碳的运输模式转型 · 优化运输规划 · 增加车辆利用率 · 改善车辆燃油效率	按计划进行中	-50%

柏怡集团长期减排目标		路径图	截至2022/23财年的进度 基准年：2015财年	2050财年目标
	所有温室气体排放量减少90%—范围1、2和3排放实现绝对减少。	上述概念将继续推动柏怡各工作场所 节能 增效、提升供应商计划的相关承诺水平	按计划进行中	-90%

运营能源效率

鉴于柏怡集团面临的最重大的环境问题之一就是能源消耗过程中产生的排放，公司设立了持续提高运营能效的目标。2023/24财年，柏怡集团节能举措包括以下方法：

- 主动节能方法：
 - 安装低能耗设备（包括 LED 照明、能照明系统、空调和污水处理厂电机自动化）
 - 提高空调系统的能效
 - 老化功率回收
 - 机器智能开机，减少空转
- 被动节能方法：
 - 安装节能窗户或低辐射窗户
 - 购买绿色能源
 - 在新产品色设计采用节能和环保材料
- 节能教育
 - 员工节能意识培训
 - 节能宣传

物流

物流作为供应链的主要组成部分，致力于减少上下游运输的范围 3 温室气体排放。

柏怡集团致力于推动供应商提高交通运输的能源效率，改善交通运输的用能结构，优化交通运输的发展方式。以达到使供应链的交通基础设施和公共运输体系最终减少以传统化石能源为代表的高碳能源的高强度消耗。同时，柏怡对下游运输改变包装方式，增加运输数量，通过软件计算每次出货装载的合理性，以提高装车容积的最大化。

低碳燃料

据CARB统计，交通运输业燃料燃烧导致了占总量约50%的温室气体排放。柏怡集团积极推动供应商使用新能源电动车配送以减少供应链的碳排放。柏怡内部已经投入购买绿色新能源电车取代传统的燃油车。

气候变化风险和机遇管理

柏怡集团通过业务管理体系内的两大流程识别并评估气候变化所带来的重大风险和机遇，即公司风险管理与控制流程和年度重大环境因素评估。这两大流程互相关联，如果在风险管理中发现气候变化风险，这些风险也将纳入重大环境因素分析，反之亦然。

全球的气候与环境，温室气体不断增加，柏怡集团为善尽企业对保护环境、爱护地球的责任，努力制定节能减排计划与方针，由环境与安卫推行小组推动减少碳排放能资源使用，通过参与碳揭露计划（CDP）问卷，精进节能减碳的持续发展目标，包含：

- 致力于碳足迹盘查，以掌握温室气体排放状况
- 依据排查结果，进一步进行温室气体自愿减量相关计划
- 持续推动与支援节能减排措施，永续经营善尽企业社会责任
- 遵守政府环保法规、客户要求及其他相关规定



废弃物

柏怡集团在日常运营产生非有害废弃物和极少量的有害废弃物。为确保废弃物得到妥善管理，且对环境的影响最小，柏怡集团的废弃物（包括非有害废弃物和有害废弃物）在其产生现场进行分离和收集，并根据《废弃物管理程序》和适用法律要求，通过第三方废弃物管理公司进行处理。

柏怡集团继续通过内部环境数据库收集和监测非有害和有害废弃物的产生量 and 处理方法。在该系统中，各工作场所的环境采集点收集并上传每月废弃物数据，数据来源于测得数据，或基于测得数据计算的结果。若无测量数据可用时，非有害废弃物的估算则基于该工作场所的员工人数和类似工作场所上一年的月度数据。柏怡集团的环境管理体系（EMS）要求各工作场所通过内部环境数据库报告包括废弃物相关事件在内的任何环境事件。在2024年内，未收到任何废弃物相关事件报告。除了内部报告外，柏怡集团的生产设施也定期接受审核，其中涉及到废弃物管理方面。

柏怡集团充分认识到废弃物管理在整个价值链中的重要地位，要求供应商通过合同规定，遵守公司《供应商行为准则》和《责任商业联盟（RBA）行为准则》，这两项准则都包括了废弃物相关的规定。同时柏怡集团利用RBA审核来核实大多数供应商对《RBA 行为准则》的遵守情况。

水资源

柏怡集团持续从内外着手，尽量减低并缓解水资源风险。



在水资源消耗方面，公司用水主要取自城市供水系统，主要为办公及生活用水。生产过程中不涉及工业用水环节。为减少水资源消耗，公司制定节水管理目标，并利用管理、新技术、新设备等方式，强化水资源管理。

柏怡集团：

- 实施公司弹性用水政策；
- 安装自动节约用水设备；

柏怡集团的环境管理体系（EMS）要求各工作场所在与废弃物处理方签订协议（一般生活垃圾可能存在例外情况）之前，确定工厂废水排放量，不得排放处理方不具备处理能力的废弃物成分，当工作场所的活动发生变化时需更新相关信息，并遵守当地法律、处理方和任何相关许可规定的排放限值。

柏怡集团充分认识到充足的优质水对供应链中使用湿法工序的合作伙伴非常重要，尤其是半导体行业。柏怡集团要求供应商通过合同规定，遵守公司《供应商行为准则》和《责任商业联盟（RBA）行为准则》，这两项准则都包括与水资源相关的规定。柏怡集团利用 RBA 审核来核实大多数供应商对《RBA 行为准则》的遵守情况。

当不存在经济和技术上可行替代物的情况下，柏怡集团收集超过规定含量限值材料用量数据，并将这些数据报告给客户或其他利益相关方。柏怡集团持续积极寻找可作为替代品使用的环保材料，并期望合作伙伴及供应商也能对环保举措做相应承诺。

环保型产品

柏怡集团全公司范围的环境标准和规范，要求其产品设计者在设计时考虑环保因素，以促进材料循环利用，把资源消耗控制最低。在适用的情况下，柏怡集团优先使用环保材料，在坚持这一预防性措施的同时，当存在经济和技术上可行替代物的情况下，柏怡集团还限制具有潜在性威胁材料的故意添加，这些限制还可能包括对偶然事件实施浓度限制。

柏怡集团遵守严格的全球化学品监管要求（例如设定限值或完全禁用）。此外，在预防原则的指导下，柏怡致力于主动逐步淘汰给环境和/或人类健康带来严重威胁或无法挽回的危害并且尚未纳入监管执法范围的有害物质的使用。在对替代方案做决定时，柏怡集团会将关注程度、其商业可用性及技术可行性考虑在内。柏怡集团在PI有害物质控制要求（以下简称BSD）中汇总了有关产品中使用的化学物质的法律、工业和自愿要求（无论是在均质材料级别还是在产品中），供应商必须遵守BSD中规定的物质要求，BSD是柏怡与其供应商达成的任何商业协议的不可或缺的一部分



柏怡集团基于“绿色环保, 质量至上”的理念，在所有的事业领域开展环保活动。针对柏怡产品中的自产零件与外购零件，辅助物料以及包装材料中的有害物质进行控制。从而达到遵守环保法令，保护地球环境的目的。

柏怡限制在产品中使用易污染环境材料，其中包括禁止在所有应用产品中使用消耗臭氧层物质；依据《斯德哥尔摩公约》限制使用持久性有机污染物（POPs）；依据欧盟的《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS）及“化学品注册、评估、授权和限制”法规（REACH）逐渐淘汰相关材料，甚至在规定的地区以外也采取了该措施。柏怡的环保实施策略和相关要求，符合欧盟RoHS指令和REACH规定中的要求。

当地区性或国家的法律法规有对某些有害物质进行限制或禁止使用的要求时，即使这些物质没有明确的包含在此规范中，供应商都必须遵守这些法律法规的要求。

同时当柏怡的客户有新的某些有害物质进行限制或禁止使用的要求时，如果需要，将会要求供应商提供相关的符合性资料。

柏怡集团禁止对其任何部件故意添加以下物质：

- 多溴化联苯 (PBBs)
- 多溴联苯醚 (PBDEs)

包装

柏怡集团认为包装是其环境管理体系（EMS）内的重要环境影响因素。柏怡集团致力于减少包装物料的使用、废弃物及碳排放，做法有：

- 包装中增加使用再生材料和可再生材料
- 积极推动供应商包装材料回收利用
- 缩小包装体积
- 推广使用工业包装及可重复包装方案

柏怡集团在原材料的选择上坚持选用无害或符合法规要求的低毒害材料，降低产品废弃后对环境的影响。柏怡集团依据QC080000国际标准，建立并持续改进有害物质过程管理体系，确保公司所有产品均满足适用的环保法规要求。

产品生命周期

柏怡集团继续选用更多可持续材料更新产品及包装，降低限制物质的使用，并通过工艺优化与技术更新提升产品能效、延长产品寿命，同时积极探索更环保的产品末期回收与处置方案，在保障产品性能可靠、提升客户体验的同时，精简材料使用，降低资源消耗，贯彻环境友好理念。

促进循环经济

随着世界人口的不断增加以及总体生活水平的提高，人类对自然资源的需求也持续增加，资源节约型经济模式对适应未来发展至关重要。柏怡集团致力于让所有资源都能够被高效利用和循环利用，以最大化产品价值，减少资源浪费和消耗。

更环保的材料

柏怡集团一直致力于使用更环保的包装材料，最大限度减轻环境压力。我们更多地选用可循环利用的再生纸和通过相关可持续性认证的纸张，保护森林资源。

更绿色的包装

柏怡集团在保证包装对产品充分保护的前提下，尽可能减少包装材料的使用，选择环保包装材料，提高包装材料回收和再利用率，降低对自然环境的不利影响。

更耐用的产品

柏怡集团长期坚持“品质至上”的理念，实施基于ISO 9001标准的全员、全过程、全价值链的全面质量管理，通过人人追求高质量，全面提升工作质量和结果质量，为客户和消费者提供优质耐用的产品和便捷、可负担的维修服务，不断降低产品全生命周期的使用成本，减少对地球资源的消耗。

顾客健康与安全

柏怡集团十分注重顾客健康与安全，制订了《不合格品控制程序》、《产品回收处理指引》等，并定期对顾客满意度进行调查，报告期内未发现严重的顾客健康安全事故。

生物多样性

据联合国环境规划署发布的报告，气候变化、生物多样性丧失和污染是当前人类面对的三大环境危机。2021 年联合国生物多样性大会和气候变化大会的召开，再次凝聚全球共识，人类需协同应对生物多样性丧失和气候变化的挑战。

为提升员工节能环保意识，柏怡在公司园区积极开展绿色低碳宣传，号召全体员工从身边小事做起，养成随手关灯、节约用水用纸、绿色出行的好习惯，低碳生活，保护生物多样性，扩大厂区绿化面积，共同守护地球家园。

柏怡将持续与环保组织和伙伴开展项目合作，采用节能技术，减少废气、废水、噪音对周边生态的影响，优先选择环保材料，避免采购濒危物种制品或破坏生态的原料，积极参与保护森林、湿地和海洋，用科技守护自然。



4.0 社会

劳工准则

健康与安全

多元化与包容性

人才培养与发展

4.0 社会

劳工准则

公司劳工政策方针

禁止使用童工，亦不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商。

尊重工人自由，禁止任何形式的强迫或强制劳动。

提供安全卫生的工作和生活条件，确保工人的安全与健康。

推动劳资合作，尊重工人的结社自由和集体谈判权。

提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为。

尊重工人的基本人权，禁止和不支持任何形式的侮辱人格的行为。

合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息休假。

提供合理的工资福利，至少满足工人的基本需要。

加强职业生涯管理，公平公正公开的招聘、评估、培训、裁员和晋升。

加强多元化管理、倡导平等与包容，禁止歧视与侮辱。

柏怡集团严格遵照公司的《人权政策》，尊重员工、维护员工的权利；保障业务伙伴的权益。柏怡集团不允许在运营范围内使用童工，强迫或强制劳动（包括体罚）。

保障劳工权利。柏怡集团尊重员工的权利，在招聘、录用和离职等各环节，都有详细的、公平的管理规范；柏怡集团致力于成为提供平等机会的雇主，在招聘、晋升、薪酬方面，不因种族、宗教、性别、性取向、国籍、年龄、残疾等原因歧视任何人；我们禁止强迫或变相强迫劳动、禁止使用童工。

公司承诺维护工人的人权，按国际社会理解的方式理解尊重工人

1. 自由择业
不强迫，约束，契约和狱中劳动。自愿工作不抵押证件。
2. 童工
不雇用童工，对未成年工实行特殊保护。
3. 歧视
不分种族、颜色、年龄、性别、婚姻状况、怀孕、关系等方面者一视同仁。
4. 虐待和非人待遇
不虐待和非人待遇，包括性骚扰，性毁谤，肉体和精神伤害和口头虐待。
5. 最低工资
符合当地劳动法规规定的最低工资标准。
6. 工作时间
遵循法定工作时间，市场需要时一周不超过60小时，一周至少休息一天。
7. 自由联盟
工人和管理层公开沟通，解决工作条件问题。

尊重和保障人权是柏怡集团长期关注和重视的领域，我们在遵从适用的法律、法规和标准的基础上，积极与当地组织、政府、行业机构沟通，推进新技术应用中需要关注的人权标准和规范。同时，柏怡集团不断优化并完善相关管理机制。

2024年，公司对结合RBA8.0要求对全体员工进行了劳工与人权培训，培训覆盖率达到100%，报告期内未出现任何雇佣童工、强迫劳动、歧视、虐待和非人待遇等严重违法事件，相关举报数量为0。



健康与安全

柏怡集团持续投入资源以强化安全管理，通过建设专业化管理团队，持续推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，强化安全生产底线思维和红线意识，全力打造本质安全型企业，为员工提供安全、舒适的工作环境。

柏怡集团按照职业健康与安全卫生风险评估管理作业程序执行危害辨别及风险评估，执行风险评估人员须经职业安全卫生管理系统内部稽核人员，主要包括工伤事件和职业病时间防范，如化学品、机械、电气、设备及交通等，评估后以交通伤害为较经常的危害，经由文宣强化员工危害认知，以降低工伤事件。

柏怡集团职业安全卫生管理系统不断强调执行方针的落实与风险管理，定期实施紧急应变教育训练，加强员工训练与应变能力，指导全体员工共同参与，遵守劳工安全规定维护员工健康，强化员工对职业安全卫生认知、责任与承担，持续改善职业安全卫生，降低员工工作环境的危害与风险，关于供应商之职业安全卫生的预防与减缓通过供应商问卷及供应商稽核来了解职业安全之风险及危害。

柏怡集团重视每位员工的安全意识、安全能力和表现，通过持续开展员工健康安全培训与宣导活动，提升员工安全意识和能力。2022年，公司依据《安全教育培训管理规定》持续推进新员工入职三级安全培训，同时策划及开展了“安全月”、“消防月”等专题活动，加强安全知识宣导，以增强员工安全意识。

为减少员工职业健康危害，柏怡集团依据ISO45001国际标准建立、实施并持续改进职业健康安全管理体系。公司根据《职业卫生管理制度》等相关制度要求，定期开展岗位职业危害因素辨识和监测评价；为有毒有害岗位员工提供劳保用品，并定期进行职业健康体检等，确保有毒有害岗位不存在职业禁忌症的人员。

为促进与员工的健康安全沟通，公司建立了完善的员工沟通渠道，包括但不限于：内部发文、现场宣传栏、员工安全意见箱等。通过多种渠道与员工沟通传达公司健康与安全管理的相关信息，共建和谐、安全的工作环境。



健康与安全

合规管理

柏怡参照行业标准和最佳实践，搭建了适配公司业务特点和用户需求的合规管理，聚焦重点领域、重点环节和重点人员，通过持续完善合规管理和管理机制，有效防控合规风险。根据既定的流程和职责来识别和评估符合国家、省和地方的职业健康安全法律法规要求和其他要求。柏怡的每个工厂都必须研究和建立一份适用OHS法律法规和其他要求的清单，且必须定期更新。工厂定期进行合规性评估，并采取必要的整改措施。柏怡在确立、实施、维护和持续改进其OHS管理体系的过程中，都会考虑这些适用的规定。

柏怡根据适用的OHS法律法规和其他要求对其实际运作和职能的影响，对这些规定进行了以下分类，包括但不限于：工作场所安全、危险化学品安全、电气安全、消防安全、过程安全和风险评估、健康服务和应急响应。

危险源识别及风险评估

辨识及评价公司产品、活动、范围内的职业安全健康危险源，并评价其危险程度，判定出重大危险，从而进行有效控制。公司每年应进行至少一次职业安全健康危险源和重大职业安全健康危险源的辨识和危险评价。并且职业安全健康危险源和重大职业安全健康危险源的辨识和危险评价的主要人员应接受过专业培训。

风险评估即通过对公司目标和战略方向相关影响其实现质量管理、职业健康安全管理、HSF/环境管理体系预期结果的各种内外部环境因素的识别与评价，有效应对风险和机遇。适用于在公司质量管理、职业健康安全管理、HSF/环境管理体系所覆盖范围内活动中、产品和服务中内外部环境因素和识别与评价、应对风险和机遇的策划和实施。



健康与安全

预防及管控

全面识别公司可能面临的重大风险场景，包括自然灾害（如地震、台风）、核心技术及核心物料中断、火灾及公共卫生事件等，建立并维持适用的文件化程序，对可能造成公司重大环境影响的作业或活动的主要特性进行定期监测和测量。

绩效评价

管理层通过工厂绩效评估，确保达成目标。评估内容包括：

- a) 确定监视和测量的物件, 以便:
 - 证实产品和服务的符合性
 - 评价过程绩效
 - 确保质量管制体系的符合性和有效性
 - 评价顾客满意度；
- b) 评价外部供方的业绩
- c) 确定监视、测量、分析和评价的方法, 以确保结果可行；
- d) 确定监测和测量的时机；
- e) 确定对监测和测量结果进行分析和评价的时候；
- f) 确定所需的质量管制体系绩效指标；
- g) 内部审核
- e) 管理评审

应急措施

柏怡认识到制定和实施应急预案对保护生产制造人员的重要性，并确保员工熟悉应急响应程序。全面识别公司可能面临的重大风险场景，并通过制定相应的业务连续性计划及突发事件应急预案，开展员工培训及演练，提升各业务系统应对突发事件的能力，全力保障公司业务高效、平稳、顺畅运转，，制定应对突发事件的具体响应步骤，最大程度地降低风险，确保员工的安全。强化工厂应急处理能力：制定自然灾害、公共卫生、水电供应中断等各类突发事件应急预案，定期开展员工培训和应急演练，提升各工厂面对各类突发事件的应急处理能力。



多元化与包容性

柏怡集团拥有不同文化背景的优秀人才，这些员工以及他们充满创造力的工作是公司获得长久发展的重要保障，公司致力于为所有员工提供一个包容、公平的工作环境并倡导所有员工共同建立互相尊重、互相信任的公司文化。

柏怡集团严格遵守当地适用的劳动法律法规，保障员工各项基本权益，落实性别平等、机会平等和雇佣多元化原则，禁止任何形式的歧视。我们对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰等的劳动者一视同仁，充分确保员工在雇佣、薪酬福利、培训、晋升等方面享有平等权利。



公司高度关注女性员工权益保护，在招聘、培训、晋升等方面坚持男女员工机会平等，同工同酬。公司为女性员工提供合法合规的生育福利，持续开展员工关爱活动及女性健康知识培训，积极推动女性员工的个人发展和身心健康。2024年，公司女性员工比例达到69.6%，中层以上女性管理者占比为38.5%。

组建一支多元化的员工队伍，通过包容性文化充分发挥其潜力，是柏怡集团在竞争中取得成功的根本。柏怡集团员工多元化的一个关键要素是承诺平等的就业机会，防止在工作场所出现歧视、骚扰和类似不当行为。柏怡集团的政策及《员工工作行为准则》致力于提供没有歧视和骚扰的工作环境，不因种族、肤色、性别、宗教、年龄、国籍、社会或民族背景、性取向、性别认同或表达、婚姻状况、怀孕、残疾或退伍军人身份等不同而区别对待。柏怡集团的政策明确禁止管理人员根据这些特点作出聘用决策。这些业务活动以及柏怡集团福利计划的设计和管理必须符合所有相关法律。对于符合条件的残障员工，柏怡集团将以符合适用法律的方式提供有效且合理的工作所需便利。



人才发展与培训

招聘

我们通过线上招聘网站、线下校园招聘会、人才市场招聘会等多项渠道，开展校园招聘工作。柏怡集团招募团队走入校园积极参加校园博览会与说明会、企业导师活动，通过与学生互动、交流，传承产业趋势与专业知识，协助同学结合理论与实际。同时与各大学、当地政府合作，让同学们学期间实地走访企业，尽早体验职场。



柏怡集团坚持以本分凝聚不凡之心，打造更自信、更自主、更融合的团队，让柏怡集团成为人才高地与组织典范。公司以实现组织战略为导向，从新人培养、通用能力发展、专业人才发展和领导力发展四个维度，全面构建基于“专业+管理”的双通道职业发展体系。

人才培训

为推动人才发展，公司每年从岗位需求、员工发展层面制订年度培训计划，通过外派学习、外采内训、线上学习、岗位辅导、学习比赛等多种学习方式，为员工提供全面、丰富的学习发展机会。



柏怡集团建立在线学习和考试平台，面向所有员工提供丰富的职业技能培训课程和通用技能类培训课程，让员工可以随时随地学习。在线学习和考试平台自2022年上线以来，已成功上线各个岗位的技能和管理知识课程，供员工学习和提升自我素养。2024年，公司年度培训员工人均参训时长达24.5小时，员工覆盖率达到100%。



人才发展与培训

绩效管理与发展

柏怡集团制订了各个岗位的绩效评估和职业发展管理程序，2024年度对关键岗位的员工同步进行培训和绩效评估，覆盖率达到100%。

公司制定员工职业发展通道序列：根据员工的专业、特长、兴趣和个人发展方向，满足相应能力要求情况下，经评估后，依照员工职级发展通道序列表进行调整。

1, 纵向发展：

A) 职级晋升：岗位晋升，从低职级岗位晋升到中、高职级岗位。

B) 职级等次晋升：岗位不变，岗位职级等次晋升，从岗位初级晋升到岗位中、高级。

2. 横向发展：

员工除了在本岗位职系序列按照纵向发展（职级和岗位档级晋升）外，可在其余职系序列交叉晋升发展，实现管理、技术、技能三通道并行的员工晋升发展管理。

柏怡通过职业发展调整结合年度人才盘点结果进行核定。年度盘点结果包含基本任职要素、年度绩效等级与年度潜力等级三个维度，形成人才九宫格。



启航计划

加快培养一批“德才兼备”的年轻干部，提升各业务板块特别是研发、工程、质量的专业水准，提升各级管理岗位人员的胜任能力，厚植柏怡高质量发展的人才支撑。经领导批准，预计在2025年制定“2025年启航计划—梯队人才训练营项目方案”开展梯队人才培养培训工作。

柏怡将在2025年通过开展“启航计划”训练营项目，对梯队人才实施专项培养，完善集团人才培养及梯队建设机制，有目的、有计划储备培育人才，为集团持续发展提供人力支持与保障。同时，在柏怡内部形成一种良性人才竞争，营造“能者上、平者让、庸者下”的人才竞争机制，搭建“想干事的人有机会，能干事的人有舞台，干成事的人有地位”的平台。





5.0 公司治理

ESG 治理

业务实践

商业机密保护

产品质量管理

全心服务客户

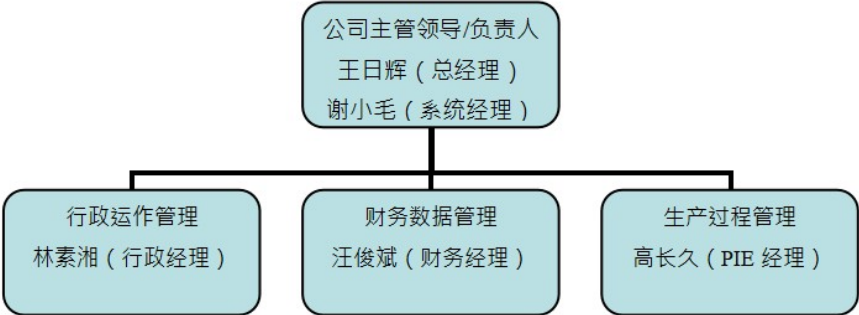
创新

治理亮点

5.0 公司治理

ESG 治理

PI ESG领导小组



姓名	担当	职务	部门	职责
谢小毛	组长	系统经理	系统管理部	碳排放活动整体推进。
林素湘	副组长	行政经理	行政部	碳排放活动行政运作管理。
汪俊斌	副组长	财务经理	财务部	碳排放活动财务数据管理。
高长久	副组长	工程经理	工程部	统筹安排碳排放活动工作，协调各部门，保证碳排放活动工作顺利推进，负责提供财务相关数据，协助外部审核。
钟文娟	组员	主管	行政部	统筹负责碳排放活动温室气体排放源识别、排放量计算、碳排放清单编制、碳排放报告作成、部门联络及外部核查对应等。
陶亚海	组员	主管	工程部	负责基础设备节能推进，配合环境事务局推进管理节能，向环境事务局提供能源基础数据及票据，协助外部核查等。负责基础设备节能改造、提供基础能源数据及相关票据。
廖小玲	组员	主管	会计部	负责协助环境事务外部核查，提供财务相关数据。
刘丽萍	组员	文员	行政部	负责部门碳排放温室气体排放数据收集及节能推进。

PI ESG组织与职责

碳排放小组负责：

- 密切监测ESG领域发展趋势、影响力和机遇点
- 在ESG战略决策中能够体现客户观点
- 向集团领导就ESG举措和披露信息提出建议
- 确保PI ESG战略能妥善应对风险并履行义务
- 评估ESG项目的有效性
- 支持ESG信息披露和相关宣传工作
- 积极拥护柏怡集团的ESG文化和价值观

集团主要领导及负责人意识到持续改善自身表现对领导公司的重要性，包括应对气候相关风险及机遇以及监督 ESG 事宜。ESG 治理作为集团持续专业发展计划的一部分，碳排放小组不定期接受有关ESG 事宜（包括反腐、气候、水资源等 ESG 风险及主题）的培训，形式为 ESG 专业人士演示报告。这些举措有助碳排放小组成员了解柏怡集团集团的 ESG 工作，支持集团技能矩阵内 ESG 能力的持续发展，并对 ESG 如何影响柏怡集团运营提高认识。

集团主要领导及负责人对 ESG 事宜及汇报拥有最高级监督权，并通过上图的治理架构管理这一责任。集团主要领导及负责人支持柏怡集团的ESG计划及程序，评估柏怡集团对 ESG 相关主要风险的管理及应对，以实现其所有业务运营的策略及长期价值创造。碳排放小组成员通过定期简报会（包括审阅主要ESG实践，并于适当讨论后批准年度ESG报告）获得有关重大 ESG 风险方面的最新资料。

柏怡集团通过各种相关流程制定了应对重大影响的目标，包括柏怡集团的环境管理体系（ISO14001:2015）、质量管理体系（ISO 9001:2015）。此外，柏怡集团的相关部门（包括战略、人力资源等）可能会根据自身影响设立关键绩效指标，如适用时，可能被纳入柏怡集团ESG关键绩效指标。

总经理监督公司治理工作的建立和维护，使用合规和风险监管流程和程序，促使我们以极高的责任、道德和诚信标准开展业务。ESG 小组的代表会定期向总经理报告。认识与 ESG 相关的重要风险（例如适应气候变化）是集团主要领导人的一项重要责任。

柏怡集团认识到，风险管理是组织内部每个人的责任，在业务职能承担责任并建立问责制，风险管理才最有成效。因此，风险管理在柏怡集团所有主要职能中也是重要的一部分。

风险管理包括识别潜在的重大风险并管控这些风险，以提高实现柏怡集团业务目标的可能性。2024年，我们参与CDP气候调查问卷。在此过程中，我们在与未来气候相关的情景环境下，评估了可能对柏怡集团及其利益相关者产生的影响。这份调查问卷有助于我们在内部加强与气候相关的合作。我们会继续利用 CDP调查问卷来审查和传达我们针对气候问题的治理、风险和机会管理。

商业道德与诚信

在所有商业交往中都应秉承最高的诚信标准。参与者应采取零容忍政策，禁止任何及所有形式的贿赂、腐败、洗钱、欺诈、敲诈、勒索和贪污。柏怡集团始终秉持合法、诚信且符合道德规范的经营理念。柏怡集团的人力资源部负责管理公司的道德及合规事宜，并致力于实施这些价值观。柏怡集团人力资源部与柏怡的业务部门合作，推广合法及符合道德规范的运营。柏怡集团致力于让公司更加重视在业务实践中遵守法律和道德规范。同时，在为员工提供信息、资源及培训，并帮助员工做出正确商业道德选择方面发挥着重要作用。

该部门还负责监督柏怡《员工工作行为准则》的执行情况，该准则的条例明确要求员工的业务行为要遵守法律和道德规范。《员工工作行为准则》体现了柏怡诚信正直的企业文化，准则创建的目的是让员工对自身行为负责，并帮助员工明确寻求建议的方式。

- 根据适用的法律法规，结合业务场景识别与评估风险，并制定相应管控措施，在相应的业务活动及流程中落实，实现对各个业务环节运作的合规管理；同时，通过回溯与改进实现管理体系的持续优化。

- 重视并持续提升全体员工的合规意识，通过宣传、培训、考试、问责等方式，使员工充分了解公司和个人的义务，确保合规要求融入到每一位员工的行为习惯中。

- 与客户、供应商等合作伙伴及政府监管机构等利益相关方展开积极、开放的交流与合作，沟通柏怡集团的合规理念与实践，持续增强彼此的理解与互信。

柏怡集团长期致力于贸易合规、金融合规、反商业贿赂、知识产权与商业秘密保护、网络安全与隐私保护、公平竞争等多个领域的合规管理体系建设，合规遵从已融入到公司政策、制度与业务流程中。

业务实践

柏怡集团的《员工工作行为准则》要求员工在开展业务所在市场遵守适用法律。柏怡政策极力维护道德及负责的业务实践，其中包括反贿赂及反腐败、数据隐私、知识产权等领域。

反腐败及反贿赂

柏怡集团对贿赂及腐败采取零容忍态度。柏怡遵守其开展业务的国家和地区的反贿赂和反腐败法律。柏怡的反贿赂和反腐败政策以及柏怡的礼品、款待、公司招待和差旅政策加强了《员工工作行为准则》中的规定，并为遵守反贿赂及反腐败规定及法律提供了额外的指导。这些政策强调，柏怡不会直接或间接向包括政府官员在内的任何人寻求、给予、承诺、授权、提供或接受任何有价值物，以影响这些人士作为或不作为或者获得适用法律所定义的不正当利益。柏怡集团始终将公司的反贿赂和反腐败义务置于公司的商业利益之上，确保公司业务建立在公平、公正、透明的基础上。

为帮助员工了解此类要求，柏怡提供了有关反贿赂及反腐败的培训，重点宣讲反贿赂及反腐败的基本知识以及案例研究。柏怡还为新员工提供《员工工作行为守则》培训，其中也涉及反贿赂及反腐败主题。高层领导同样接受有关反腐败及反贿赂的培训课程。贿赂及腐败风险也作为柏怡企业风险管理项目风险评估的一部分进行评估，以确保柏怡的内控措施可有效地处理和减轻企业的贿赂和腐败风险。

- 柏怡集团从“合规文化、治理与监督、合规风险评估及防范—发现—应对、持续运营”等四个方面，构建有效的反贿赂和反腐败体系，通过定期开展合规风险评估，全面识别业务场景中可能存在的风险点，优化相关的业务政策和流程，并监督落实。
- 柏怡集团重视诚信文化的营造和合规能力的构建。对于员工，要求员工学习、签署并遵守商业行为准则及反腐败政策。柏怡集团对不同的区域根据识别的风险场景定制化培训内容，持续开展全员及高风险人群培训的同时，强化合规组织专业人员和流程中关键岗位人员的培训赋能。为了便于员工了解反腐败和反商业贿赂解和学习相关政策要求，柏怡集团以多种形式共享培训材料，如视频、论坛、专题频道等；对于合作伙伴，要求所有合作伙伴在向柏怡集团提供服务和履行合同义务时，或代表柏怡集团向柏怡集团客户或其他第三方提供服务和履行合同义务时，都应遵守所有适用的法律法规，遵从业界通行的道德标准，遵守和维护柏怡集团公司合作伙伴反腐败政策、柏怡集团供应商社会责任行为准则、合作伙伴行为准则和诚信廉洁承诺等相关要求。
- 柏怡集团提供投诉举报渠道，鼓励知情者举报违规行为，集团会对相关举报展开调查，并对举报人严格保密，不允许对举报方进行威胁或打击报复。
- 同时与利益相关方（包括业界及行业公司、合作伙伴、非政府组织等）开展合规交流，阐明柏怡反贿赂和反腐败的立场和要求，确保利益相关方清晰理解柏怡集团合规管理政策。

反不正当竞争/公平贸易

柏怡集团始终秉持公平业务、广告发布和竞争的标准。我们提倡公平交易和竞争，禁止任何形式的共谋、勾结、垄断，不和任何一方包括供应商，客户和同行等共谋以获取不知道的利润或竞争优势。公司及工人应遵守国家的反垄断法与反不公平竞争法；本公司工人不应与竞争对手交换未公布的销售信息。

柏怡集团致力于以公平、正当、良善的方式参与市场竞争，以君子之风对待竞品同行，禁止以达成垄断协议、故意损害他人商誉、使用商业贿赂、侵犯商业秘密等方式破坏公平的市场竞争环境。不正当竞争和垄断行为威胁到公司的健康长久发展，有悖柏怡的企业文化。我们始终坚持按法律要求和高道德标准开展经营活动。

知识产权

柏怡集团始终坚持并尊重知识产权，技术或经验知识的转让应以保护知识产权的方式进行，并且应保护客户和供应商的信息安全。同时注重自有知识产权和商业秘密的保护，也尊重他人知识产权和商业秘密，禁止员工不当获取、不当披露、不当使用及不当处置他人商业秘密。

信息披露与隐私保护

柏怡集团所有业务往来均应透明，并且准确地记录在参与者的商业账簿和记录中。应根据相关法规和现行行业实践披露有关参与者的劳工、健康与安全、环境实践、业务活动、结构、财务状况和绩效等信息。不允许伪造记录或虚报供应链中的各种实际运营情况。

本公司承诺保护与其有业务往来的所有人士（包括供应商、客户、消费者和工人）的个人信息及公司商业信息（包括商业技术和合约等相关信息），以满足上述相关人士及公司的保护其合理隐私的期望。收集、存储、处理、传输和分享个人及公司商业信息时，参与者必须遵守与隐私和信息安全有关的法律和法规的要求。

反恐怖主义

柏怡集团的反恐怖主义工作始终坚持工作与群众路线相结合，防范为主、惩防结合和先发制敌、保持主动的原则。尊重和保障人权，维护员工和组织的合法权益。柏怡集团每年对员工进行反恐意识的培训，加强企业安保工作，防止非授权人员的进入。柏怡将始终坚持“守土有责、守土尽责、守土负责”的要求，切实履行企业主体责任，落实反恐工作人员配置，完善举报机制，及时处置涉恐违法信息及行为，维护社会稳定。

商业机密保护

公司高度重视企业经营数据安全, 形成了一套严格的安全管控体系, 建立了以 ISO27001 信息安全管理体系为基础的管理体系。针对商业机密交流管理, 公司建立了《信息安全管理制

在员工意识管理上, 公司要求员工入职时签订保密相关的条款, 自觉遵守相关规定, 维护公司信息安全。公司多次举办信息安全培训, 增强员工保密意识, 避免潜在商业机密泄露。

公司设置专门的 IT 人员负责网络安全建设, 对潜在的网络攻击进行积极识别与防御, 并建立了事中应急处理机制与事后审计规范等。确保公司信息系统能够安全合理运行, 并且对已发现的网络安全风险进行了及时整改。此外, 公司重视 IT 系统与信息化建设的投入, 保证信息系统的更新, 避免了潜在网络瘫痪或信息系统失灵对公司业务造成影响。

截至 2024 年末, 公司未发生信息安全事故。

产品质量管理

质量安全可信的产品是企业获取用户信任的基石。柏怡致力持续科技创新，为客户提供更便捷的服务，也注重践行产品安全责任。我们从组织、制度、流程、技术和标准等方面不断完善产品安全保障体系，坚守透明可控、隐私端侧处理、数据最小化的隐私保护原则底线，健全网络安全与用户隐私保护体系。

柏怡集团提供质量卓越的产品并确保其产品在整個生命周期中都是安全的。柏怡集团在开发、制造、运输、安装、使用、售后服务和回收的每一个环节都遵循产品生命周期评估（LCA）的原则，确保现有及未来产品在设计上的不断改善和提升。

柏怡集团的质量政策是其质量管理体系（QMS）和业务流程的基础，能够支持与客户相关的活动，遵守法律法规，并达到质量管理体系（ISO 9001:2015）要求的标准。柏怡集团的新员工培训中包括了质量管理体系介绍，柏怡集团的每一位员工都是公司质量管理体系的一份子，为柏怡持续提升质量贡献力量。为保持产品的卓越质量水平，柏怡采用积极、闭环的方法，让反馈机制更加高效，能够快速处理客户提出的问题。一旦有产品问题，柏怡会分析问题出现的根本原因，并与包括制造、产品开发和测试在内的有关部门进行合作，确保类似问题不会在现有或未来的产品中再次出现。

柏怡始终秉持“品质至上”的管理理念，持续完善质量管理体系，执行严格的产品质量标准，并落实有效的产品质量管理。

柏怡的产品原型经广泛评估，成品接受严格测试，确保产品符合严格的应用与使用标准后才能出货。柏怡业务/品质部门的领导层负责制定目标、衡量结果，推动产品质量及客户满意度持续不断提升，并通过“经验教训”反馈机制与工程部协作，完善、改进现有流程，避免重蹈覆辙。

柏怡提供质量卓越的产品，确保产品在整個生命周期中都是安全的。柏怡的质量管理系统框架致力于支持这一承诺，确保产品无论销往何处都满足并（在许多情况下）超过适用的法律要求、自愿遵守的安全标准及人体工学规范。柏怡的产品安全优先事项请见下图。

全心服务客户

用户的满意是柏怡集团持之以恒的追求。我们坚持以客户体验为中心，及时有效地为客户提供专业、便捷、贴心的服务。在与客户的每一次沟通中，我们都真心相待；在为客户解答每一个疑惑时，我们都专业热忱，期待用点滴努力汇聚客户的长期信任。

公司每年对客户进行客户满意度调查，主要形式为电话、邮件等访问形式，收集结果后形成满意度调查报告并进行汇报，随后根据客户反馈内容列出改善计划，形成改善报告，后期战略市场部收集改善结果形成整体改善报告。通过调查客户满意度，为客户反馈提供窗口并积极响应，增强了客户粘性，巩固已有客户群体为新的合作带来更多机会。

公司建立了良好的售后服务机制，针对客户投诉或售后服务需求建立了一套标准处理流程，能够确保客户反馈的意见能够得到及时妥善的处理，以提高客户满意度，维护客户合法权益，我们对客户反馈进行 100% 闭环管理。公司设置团队与客户对接，保证了与客户顺畅的沟通，及时解决客户诉求。公司与客户强大的沟通能力帮助公司品牌影响率与市场占有率持续提升。

全心服务客户

柏怡提供质量卓越的产品，确保产品在整个生命周期中都是安全的。柏怡的质量管理系统框架致力于支持这一承诺，确保产品无论销往何处都满足并（在许多情况下）超过适用的法律要求、自愿遵守的安全标准。



2024年，柏怡未发生因安全和环保问题而产生的产品召回事件。在极少数情况下，由于安全或环保问题，柏怡会召回产品。在这种情况下，柏怡遵守公司指南，与相关政府监管部门合作沟通，就被召回的产品为客户做出补偿。

柏怡在其销售产品的所有市场上，对其产品适用全部强制性环保及法规标签、标志。柏怡还利用内部标准和流程，确保在其产品销售前标示正确的、针对具体国家和地区的资料。

创新

持续创新能力

面对技术加速迭代、竞争激烈的市场趋势，柏怡始终坚持科技创新、绿色创新，制定和努力实现远大的目标计划，积极践行环保理念。我们以设计驱动和技术驱动作为客户导向型创新的两端，持续提升对客户需求的理解和关键技术的突破，通过创新实现产品技术升级和品牌战略发展。

柏怡集团致力于产品创新与研发，不断设立研发中心、提高研发投入，坚定实行高端人才战略，开展系统化的知识产权和商业机密保护。柏怡始终坚持把可持续发展作为全部业务的核心，将创新环保融入到品牌的经营理念，继续秉承“省、小、精”技术，积极履行企业社会责任，坚持人与地球和谐多彩的使命，致力于高水准的环境保护，为用户带来更加环保、智能、贴心的创新科技体验。

随着技术的使用越来越广泛，我们需要不断减少产品制造对环境的影响，以及客户使用我们产品时的能源使用足迹。柏怡集团的每一个产品决策都考虑了可持续性，以实现我们的循环经济和温室气体净零排放目标。从产品的设计、材料采购、制造、运输到最终淘汰，在产品的整个生命周期中，我们都会考虑环境。

可持续设计不仅能延长产品和材料的寿命，减少地球上的排放和废弃物，还能满足客户对可持续产品的更高需求。除了我们的产品之外，我们还在改进我们的服务和计划，以增加废弃或老式 IT 设备的回流。我们不仅为客户提供他们所寻求的强大技术和服务，同时还不断推动创新，减少我们对环境的影响

治理亮点

柏怡取得飞利浦供应商可持续发展绩效银奖。



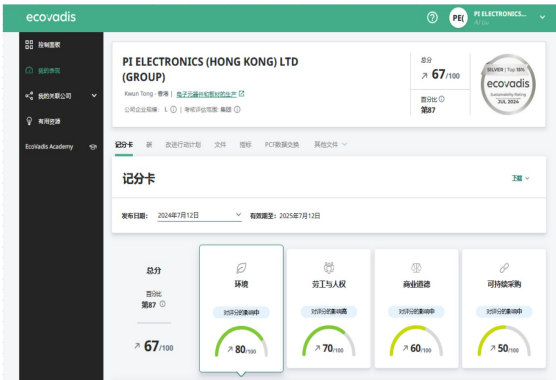
柏怡在2024年参与CDP调查问卷，并在气候领域取得B成绩，森林领域取得B成绩，水安全领域取得B成绩

我们很高兴与您分享 2024 年 CDP 专题得分：

- 气候 B
- 森林 B
- 水安全 B

您还可以在下方访问您的类别得分和披露徽章：

柏怡在2024年参与Ecovadis调查问卷，并取得67的评分，拿到银奖。



6.0 供应链

可持续供应链
供应商多元化

6.0 供应链

可持续供应链

柏怡秉持“协同发展，互信共赢”的合作理念，依据经营所在地相关法律法规，遵循国际商业道德准则与联合国全球契约，制定《员工工作行为守则》《责任采购原则》《供应商行为准则》，在明确规范自身采购实践的同时，把可持续发展实践延伸至供应链。

柏怡呼吁供应商签署《供应商行为准则》，共同遵守劳工权益、职业健康、商业道德等各领域合规要求，鼓励其将可持续发展理念融入业务发展中，携手共建可持续供应链。
2024年，柏怡供应商可持续采购有关协议的签署率持续保持在100%。
2024年，柏怡供应商ISO14001环境管理体系认证占比60%。

PI《供应商行为准则》覆盖可持续发展议题部分

- 1 劳工权益
涵盖自由择业、未成年工保护、自由结社、公平多元、薪酬与福利等劳工议题
- 2 职业健康与安全
涵盖健康与安全许可、健康安全管理、突发事件应急响应等议题
- 3 商业道德
涵盖廉洁诚信、信息披露、知识产权保护、负责任的原材料采购、隐私保护、公平贸易等议题
- 4 环境保护
涵盖环境许可与报告、产品环保要求、污染防控、温室气体管控、节约资源等议题
- 5 管理体系
涵盖公司承诺、管理层职责、风险评估与管理、审核和评估、文档和记录、供应链管理 etc 内部管理议题

主采购流程

柏怡的主采购流程用于监管所有生产材料以及支持柏怡运营的商品和服务的采购工作。为了以可持续的方式提供最佳的定价、质量、供应、技术和服务，该流程对整个企业的商品采购实行管控的措施，并包括生产性采购和非生产性采购的以下要素：

● 寻找供应商

PUR根据公司订单与现有供应商表现状况确定增加新供应商。协同质量部、工程部确定有开发必要的供应商，制定新供应商开发计划。或DE根据产品开发进度决定找新料或新供应商。PUR调查新供应商公司状况(填写供应商调查表)，并选择具有代表性的产品要求供应商报价。针对代理商必须有原厂的授权许可书。（以下统称供应商。）

● 选择供应商

PUR 根据调查结果及初步报价作出新供应商对比，选择符合要求的新供应商。PUR 根据对比结果选择具有优势要求的供应商并与现有供应商作对比。PUR 同时要求具有优势供应商提供样板给DE评估该供应商的技术能力。PUR 组织相关部门(如DE, VQC)开会讨论新供应商情况并确认审厂日期,同时交总经理审批。

● 审查供应商

Pur组织相关部门(VQC, DE)对有开发意向的供应商进行现场工厂审查。对于海外制造商及代理商，需要确认供应商提供相关质量系统证书及供应商调查表及资料是否合格, 可以不做现场审查；对于生产标准件超过10年以上的供应商可以豁免审查；对于开关电源行业内享有声誉的竞争者已审核通过及正在使用的制造商可豁免审查。VQC 根据<<供应商审查表>>对供应商质量系统及环保等方面进行审查, PUR依据<<供应商调查表>>对供应商进行现场审查, DE则会对供应商的技术及安规能力进行现场审查。VQC 整合各部门的审查结果，并对现场审查做出判断，应确保采购产品的供应商符合适用的法规要求。

● 签订合约

对于评审合格的供应商，双方签订采购合约，质量合约及环保合约。为了实现最佳供应商关系管理，就要对双方责任、交付成果和相关条款和条件做出明确规定。柏怡的供应商合同包含法律和运营协议，对于各种情形都做出了明确规定。此外，柏怡要求所有供应商必须遵守柏怡的《供应商行为准则》，其中还要求他们遵守最新版的《责任商业联盟（RBA）行为准则》。

● 供应商绩效评估

对合格供应商的来料，在每月初统计出上个月最差的前五个供应商进行重点管理并要求其作出相应的改善对策。对于连续三个月被评为最差的供应商，将对该供应商进行现场审查或要求其来PI进行质量会议检讨，对于海外的供应商，要求其到PI作品质会议检讨或提供进一步相关纠正行动。根据供应商月交货准时率，价格以及对供应商的评分作出供应商管理报告，及时向供应商提供反馈，以便提升供应商绩效，与绩效最佳者合作更多业务，同时减少或取消绩效不理想的供应商业务。

● 绩效检测和评估

柏怡要求供应商遵守《RBA行为准则》。本准则旨在确保供应商在其业务活动中遵守社会责任标准，符合RBA（负责任商业联盟）8.0条款要求，致力于提升工作环境、尊重人权、保护环境，并促进道德行为。柏怡将RBA VAP审核作为风险识别和可持续绩效评估的一个重要举措。

● 负责任的原材料管理

柏怡希望其供应链能够以负责任的方式采购原材料，尤其是避免使用直接或间接为冲突提供资金的矿产来源。柏怡将继续与行业组织、当地政府、上下游一起合作，采取合理有效的措施，推动供应链的持续改善，践行负责任供应链管理，为构建稳定、有序、多元、负责任和可持续的供应链做出积极努力。

供应商全生命周期 CSR 风险管理

柏怡设置供应商 CSR 管理团队，负责履行新供应商 CSR 准入风险管控和现有供应商 CSR 持续提升等管理职能，并于 拟定《供应商管理程序》，围绕供应商的准则签署、准入考察、培训、风险评估、审核及绩效评价等角度明确了一系列管控措施。我们对新供应商进行 CSR 风险评估和现场考察，同时以试点的形式对 100 家现有供应商开展了 CSR 风险审查，协助供应商从管理体系、劳工人权、健康安全及环境保护等维度识别 CSR 风险，并为供应商提供后续改进指导，助力供应商 CSR 能力提升。

同时，柏怡持续针对 CSR 重点领域对供应商开展专项审核：

● 产品有害物质管理风险审核

我们定期通过现场审核及供应商自评的方式，围绕环保管理体系、设计开发、采购及供应商管理、来料及成品抽检管理、生产管理、仓储物流管理等 6 个维度，对供应商开展产品有害物质过程管控综合风险评估。2024 年，我们对识别的 62 家环保中高风险供应商进行环保现场审核，审核结果合格率为 100%。

● 保密协议

供应链的信息安全关系着柏怡与商业伙伴的共同信息安全，为防范供应链业务交流过程中商业秘密泄露的风险，我们对商业合作伙伴要求百分百签订保密协议。

供应商可持续发展能力提升

柏怡充分利用自身资源及技术优势，多维度开展供应商赋能实践，携手合作伙伴共同成长。除专业技术能力的相关培训外，我们还为供应商制定了可持续发展能力提升计划，倡导其共同关注可持续发展议题，共建责任供应链。

● 信息共享

供应商共享有害物质管理合规标准，并于供应商协同传播柏怡可持续价值观、各类采购原则与管理规范等。

● 专项能力提升

为供应商提供技术创新、品质、交付、产能等方面的专项能力提升培训（如 GEMBA WALK、六西格玛等活动），并通过闭环跟踪供应商的学习进展。

● 行为准则培训

开展环境保护、健康安全、商业道德等多项可持续发展主题培训，传达柏怡对供应商在可持续发展方面的管理理念及期望，加强供应商的社会责任意识及相关能力。

供应商多元化

柏怡坚持全球化和多元化的供应策略，在新产品设计阶段，从原材料级、单板级、产品级支持多元化供应方案，积极发展供应资源，保障原材料供应多元化，减少对单一供应源的依赖性，避免独家供应或单一地区供应风险，确保产品的持续供应性。针对核心/关键物料，适度分散供应份额和供应区域，保障关键物料供应稳定。

柏怡充分认识到多元化供应商能够：

1. 降低风险：减少对单一供应商的依赖性，避免由于一个供应商的质量问题、交货延误等原因造成企业生产和交货计划的受损。
2. 提高稳定性：当一个供应商出现问题时，其他供应商可以弥补其缺陷，从而保障企业的生产和交货计划。
3. 优化采购成本：通过竞争和谈判，不同供应商之间的价格可能存在差异，选择多个供应商可以帮助企业找到最优质性价比的产品和服务。
4. 提高发展灵活性：当企业需要增加或减少产量或扩大或缩小业务时，多个供应商可以提供更多选择，以供企业根据需要进行变更。
5. 建立战略伙伴关系：与多个供应商建立良好的合作关系，有利于企业与供应商集成，共同发展，提高企业的竞争力。

柏怡积极寻求为小型企业（SBE）、退伍军人拥有的企业（VET）、少数族裔拥有的企业（MBE）、女性经营的企业（WBE）、的供应商提供业务机会。柏怡致力于确保我们的所有供应商一样履行相同的义务，以有竞争力的价格提供高质量产品和服务，同时遵循我们的道德原则与供应商行为准则。2024年柏怡引进包括女性，少书民族，残疾人，退伍军人等等控股超51%的企业达到15家。

柏怡将坚定不移地拥抱多元化的供应战略，不依赖于任何独家供应商或单一地区，构建长期、持续、稳定的供应能力。柏怡有信心、有能力继续与其合作伙伴共同奋斗，继续奉行“合作共赢、共同发展”的合作理念，共创安全、可靠、有竞争力的健康产业链，继续为客户提供优质的产品解决方案与服务。



7.0

ESG目标与绩效

2024 财年ESG目标与绩效

项次	项目	2024年实际达成	与2023年同期相比	是否达成目标
1	雇佣童工数量	0	持平	达成
2	强迫劳动事件次数	0	持平	达成
3	歧视和惩戒事件次数	0	持平	达成
4	女员工雇佣比例	57%	提高1.2%	达成
5	弱势群体员工雇佣比例（残疾职工、少数民族员工、退伍军人）	6%	提高0.4%	达成
6	员工流失率	6.30%	减少0.25%	达成
7	员工平均工作时间	保密	减少1.62%	达成
8	员工平均工资收入	保密	提高2.3%	达成
9	员工薪资差距	保密	减少0.02%	达成
10	工资异常	0	持平	达成
11	社保覆盖率	100%	持平	达成
12	维生工资调查覆盖率	100%	持平	达成
13	满足维生工资员工比例	100%	持平	达成
14	劳工与人权培训覆盖率	100%	持平	达成
15	商业道德培训覆盖率	100%	持平	达成
16	环境与健康安全培训覆盖率	100%	持平	达成
17	职业培训覆盖率	100%	持平	达成
18	内部晋升人数	61	增加13人	达成

项次	项目	2024年实际达成	与2023年同期相比	是否达成目标
19	不诚信事件	0	持平	达成
20	贪污与腐败事件	0	持平	达成
21	行贿、受贿事件	0	持平	达成
22	利益冲突事件	0	持平	达成
23	商业欺诈事件	0	持平	达成
24	参与洗钱事件	0	持平	达成
25	不正当竞争事件	0	持平	达成
26	行业垄断事件	0	持平	达成
27	信息安全违规事件	0	持平	达成
28	客户重要资料泄密事件	0	持平	达成
29	商业道德员工培训覆盖率	100%	持平	达成
30	相关举报次数	0	持平	达成
31	集体性感染事件数量	0	持平	达成
32	流行职业病发生次数	0	持平	达成
33	工伤事故（轻伤）数量	8	持平	达成
34	工伤事故（严重）数量	0	持平	达成
35	工伤事故（工亡）数量	0	持平	达成
36	交通安全事故数量	0	持平	达成

项次	项目	2024年实际达成	与2023年同期相比	是否达成目标
37	消防安全事故数量	0	持平	达成
38	因工伤事故停工的工作天数	251	减少2%	达成
39	新鲜水用水总量	307401	减少4.9%	达成
40	废水检测达标率	100%	持平	达成
41	原材料和化学品环保检测达标率	100%	持平	达成
42	废弃物产生总量	425750.2	下降3.5%	达成
43	废弃物产生回收利用率	68.30%	增加2.6%	达成
44	顾客健康安全事故数量	0	持平	达成
45	顾客满意度	100%	持平	达成
46	万元产值用电量	74	减少0.24%	达成
47	汽油、柴油消耗总量	12091	减少60.69%	达成
48	范围一温室气体排放总量(吨)	35	减少46.15%	达成
49	范围二温室气体排放总量(吨)	13331	减少5.4%	达成
50	供应商行为准则签订覆盖率	92%	增加1.1%	达成
51	供应商社会责任问卷调查覆盖率	92%	增加1.1%	达成
52	供应商社会责任现场评估覆盖率	100%	持平	达成
53	供应商社会责任培训覆盖率	100%	持平	达成
54	采购员可持继采购培训覆盖率	100%	持平	达成
55	采购合同约定社会责任条款的供应商比例	94%	增加6.2%	达成
56	供应商冲突矿产调查覆盖率	94%	增加10.5%	达成



8.0 长期关键绩效 指标进展情况

ESG 长期关键绩效指标

ESG 长期关键绩效指标

为进一步支持联合国全球契约组织（UNGC）可持续发展目标（SDGs），公司制定了长期关键绩效指标推进其 ESG 计划。公司将每年衡量并报告其进展。

环境

关键绩效指标类型	承诺	关键绩效指标	到2023/24财年的进展	UNGC可持续发展目标
气候变化缓解行动	柏怡制定了积极、以科学为基础的温室气体减排目标。	到2030财年，柏怡经营活动15%的电力将来自可再生能源。	长期目标：正按计划进行	
		到2030财年，减少供应链中50%温室气体排放。	长期目标：正按计划进行	
		到2030财年，柏怡办公电脑的能效将提高15%。	长期目标：正按计划进行	
		到2030财年，柏怡制程能源消耗降低30%。	长期目标：正按计划进行	
可持续材料	柏怡专注于通过创新的产品和包装设计，整合可持续材料，尽量减少浪费。	到2025/26财年，我们更多地选用可循环利用的再生纸和通过森林认证等相关可持续性认证的纸张、胶袋、纸箱，保护森林资源。	长期目标：正按计划进行	 

社会

关键绩效指标 类型	承诺	关键绩效指标	到2023/24财年的 进展	UNGC可持续 发展目标
多元化及包容性	"环保、智能化、创新"的愿景面向每个人。多元化的设计才能为社会的创新营造更多可能性。	到2025/26财年，女性高管比例从2024年的38.5%提高到43%。	长期目标： 正按计划进行	5 性别平等 
		到2025/26财年，提高高管中少数族裔群体比例	长期目标： 正按计划进行	
		到2025/26财年，提高高管中外籍人员比例	长期目标： 正按计划进行	8 体面工作和经济增长  10 减少不平等 
公益	柏怡的工会机构通过让弱势群体获得技术和STEM教育，践行“环保、智能化、创新”的愿景。	到2025/26财年，柏怡公益活动将惠及更多人的生活，通过公益项目和伙伴关系将改变更多人的生活。	长期目标： 正按计划进行	4 优质教育 
		到2025/26财年，柏怡四分之一能够员工积极加入到柏怡公益活动和慈善项目中（包含志愿者服务和配捐）。	长期目标： 正按计划进行	8 体面工作和经济增长  17 促进目标实现的伙伴关系 

公司治理

关键绩效指标类型	承诺	关键绩效指标	到2023/24财年的进展	UNGC可持续发展目标
公司治理	柏怡专注于建立长期、可持续的业务发展，践行“环保、智能化、创新”的愿景。柏怡将ESG重要事项整合到日常的运营中。	持续定期召开ES会议，将企业利益纳入ESG战略讨论，评估ESG项目进展，并评估项目与柏怡长期业务战略的持续相关性。	长期目标：正按计划进行	 
		持续向高级领导层提出有效管理ESG风险和项目的建议。	长期目标：正按计划进行	
		持续定期向总经理提供ESG议题的最新信息。	长期目标：正按计划进行	
道德	柏怡的企业文化秉持最高的商业道德标准，并要求遵守其经营所在地的所有法律法规。	通过加强项目和培训，不断推进道德和合规项目。	长期目标：正按计划进行	
隐私	柏怡持续改进其隐私保护项目。	2025/26财年及以后，将改进隐私影响评估和发布前隐私合规审查的管理和问责制。	长期目标：正按计划进行	
		2025/26财年及以后，将加强现有的培训材料，并继续为柏怡员工提供以隐私为重点的培训项目。	长期目标：正按计划进行	

9.0 附录

GRI 内容搜索

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
一般披露				

GRI 2：组织及其报告实践

GRI 2-1	组织详细情况	关于本报告	08
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告的	08
GRI 2-3	报告期、频率	关于本报告	07

GRI 2：活动和工人

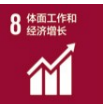
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	柏怡简介	10
GRI 2-7	员工	助力员工成长	24



GRI 2：管治

GRI 2-9	管治架构和组成	可持续发展管理	33
GRI 2-11	最高管治机构主席	可持续发展管理	33
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理	33
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理	33
GRI 2-15	利益冲突	恪守商业道德	35
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理	10



GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
一般披露				
GRI 2：战略、政策和实践				
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理	11	
GRI 2-23	政策承诺	可持续发展战略	11	
GRI 2-27	遵守法律法规	坚持稳健运营	35	
GRI 2：利益相关方参与				
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理	10	 
GRI 3：实质性议题2022				
GRI 3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理	10	
经济				
GRI 201：经济绩效				
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色运营	14-17	 
GRI 201-3	人才发展与培训	助力员工成长	30-31	 
GRI 205：反腐败				
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德	36	
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德	36	

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
经济				
GRI 301：物料				
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	环保产品	47	
GRI 301-2	所使用的回收再利用的物料	环保产品	19	
GRI 301-3	回收产品及其包装材料	环保产品	19	
GRI 302：能源				
GRI 302-1	组织内部的能源耗量	绿色运营	14-19	 
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	绿色运营	14-9	
GRI 302-4	减少能源消耗量	绿色运营	16-17	
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求	环保产品 绿色运营	13-19	
GRI 303：水资源与污水			18-19	 
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	绿色运营	18-19	
GRI 303-3	取水	绿色运营	18-19	 
GRI 303-4	排水	绿色运营	18-19	
GRI 303-5	耗水	环保产品	18-19	
GRI 304：生物多样性			22	
环境				
GRI 305：排放				
GRI 305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	绿色运营	14-16	 
GRI 305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	绿色运营	14-16	
GRI 305-5	温室气体减排量	绿色运营	15-16	

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
-------------	-------------	--------	------	---------

环境

GRI 306：废弃物

GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营	18	11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管	绿色运营理	18	

GRI 308：供应商环境评估

GRI 308-1	使用环境标准筛选的新供应商	携手伙伴共赢	45-50	17 促进目标实现的伙伴关系
GRI 308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	携手伙伴共赢	45-50	

社会

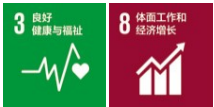
GRI 401：雇佣

GRI 401-2	提供给全职员工的福利	助力员工成长	24-25	5 性别平等 8 体面工作和经济增长
GRI 401-3	育儿假	助力员工成长	24-25	

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
社会				

GRI 403：职业健康与安全

GRI 403-1	职业健康安全管理体系	助力员工成长	24-31
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事件调查	助力员工成长	24-31
GRI 403-3	职业健康服务	助力员工成长	24-31
GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	助力员工成长	24-31
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	助力员工成长	24-31
GRI 403-6	促进工作者健康	助力员工成长	24-31
GRI 403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	助力员工成长	24-31
GRI 403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	助力员工成长	24-31
GRI 403-9	工伤	助力员工成长	24-31
GRI 403-10	工作相关的健康问题	助力员工成长	24-31



GRI 404：培训与教育

GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工成长	30-31
-----------	------------------	--------	-------



GRI 405：多元化与平等机会

GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	助力员工成长	29
-----------	-------------	--------	----



GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
社会				
GRI 406: 反歧视				
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	助力员工成长	24-25	5 性别平等 10 减少不平等
GRI 414: 供应商社会评估				16 和平、正义与强大机构
GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商	携手伙伴共赢	45-50	
GRI 414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	携手伙伴共赢	45-50	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
GRI 416: 客户健康与安全				
GRI 416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品安全可信 环保产品	39-41	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产
GRI 416-2 涉及产品和服务的健康	与安全影响的违规事件	环保产品	35-41	
GRI 417: 营销与标识				
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品安全可信 环保产品	39	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产
GRI 418: 客户隐私				
GRI 418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	产品安全可信	37-41	12 负责任消费和生产